



Il Gruppo Tampieri

La famiglia Tampieri da 95 anni investe e produce nel territorio faentino. Il Gruppo Tampieri nasce infatti nel 1928. Partendo dalla tradizione delle spremitura di semi oleosi, ha sempre puntato, con grande lungimiranza, ad innovare e diversificare le proprie attività.

In particolare nell'ultimo decennio sono stati fatti investimenti tali da consentire al Gruppo di attivarsi in diversi settori e raggiungere risultati importanti: dalla produzione di oli alimentari alla depurazione delle acque reflue, dalla produzione di energia da fonti rinnovabili alla ricerca e sviluppo di sostituti ossei e cartilaginei in materiale ceramico.

Tampieri è da sempre un gruppo familiare, oggi occupa più di 280 dipendenti e genera un indotto di oltre 1.000 persone.

I **business principali** sono:

- . **produzione di olio**, grezzo e raffinato, non confezionato, ad uso alimentare e farine vegetali, ad uso zootecnico e combustibile, dalla lavorazione del germe di mais, girasole e vinacciolo (vegetableoil.tampieri.com)

- . **produzione di energia** elettrica e termica da fonti rinnovabili, prime tra tutti i sottoprodotti e residui organici derivanti dalla produzione di olio. Parte dell'energia è destinata all'autoconsumo, la restante viene immessa nella rete elettrica nazionale (greenergy.tampieri.com);

- . **depurazione delle acque reflue** del processo produttivo di Tampieri e di aziende terze. Libere da impurità, le acque vengono in parte riutilizzate internamente e in parte immesse in acque superficiali confinanti (faenzadepurazioni.tampieri.com);

- . **produzione di sostituti ossei e osteocondrali** in materiale bioceramico. Finceramica, nata come spin-off dell' "Istituto di Scienza e Tecnologia dei Materiali Ceramici" del CNR, sviluppa, produce e commercializza soluzioni terapeutiche all'avanguardia nel settore biomedico. L'azienda detiene alcune importanti proprietà intellettuali nell'ambito delle nano-biotecnologie, relative agli innovativi processi di sintesi e lavorazione di materiali ceramici e compositi ceramico-polimerici (www.finceramica.it).

Tampieri ha iniziato da tempo un processo di analisi e validazione di nuove opportunità, al fine di affiancare alle attività storiche e mature nuove unità di business che allarghino le ricadute delle proprie competenze in tema di economia circolare.

Il raggiungimento della prima tappa di questa ricerca è rappresentato dall'ingresso nel Gruppo, nel 2022, della start-up AgroMateriae, che valorizza in modo innovativo tutti gli scarti agro-industriali creando dei **biofiller tecnologici** utilizzabili dal mondo della plastica e della bioplastica, in linea con l'attenzione alla sostenibilità e l'apertura verso sfide innovative che sono da sempre tratti distintivi del modo di fare impresa di Tampieri (www.agromateriae.com).

L'etica personale e familiare, il porre le persone al centro delle aziende, il rispetto dell'ambiente, la ricerca della qualità nella produzione, gli investimenti per l'innovazione e - appunto - l'apertura verso nuove sfide imprenditoriali, sono da sempre gli assi portanti del pensiero Tampieri. Senza dimenticare l'impegno nella realizzazione di progetti sociali, poiché il fine dell'impresa non è solamente quello di creare profitto, ma anche fornire un valore aggiunto per tutta la comunità in cui opera.

Vittoria Graziani

Social media manager e ufficio stampa

Tampieri financial group spa

Tel + 39 0546 645582 Mob +39 345 6702347

ufficiostampa@tampieri.com

www.tampieri.com